



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U. C	DENSIDAD HORARIA			THS/SEM	PRE - REQUISITO
			H.T	H.P/H.L	H.A		
LEC-121	1	2	2	-		2/32	S/P

Especialista en contenido:	DRA. CLAUDIA SALAZAR LIC. JULIA DE LÓPEZ LIC. DONNA HERNANDEZ DR. LEONARDO SALAZAR PROF. JORGE PEÑA OTERO	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	SEPTIEMBRE, 1990	
Elaborado por:	DRA. CLAUDIA SALAZAR LIC. JULIA DE LÓPEZ LIC. DONNA HERNANDEZ DR. LEONARDO SALAZAR PROF. JORGE PEÑA OTERO	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El avance del fenómeno comunicacional ha hecho del hombre un ciudadano del mundo. Se está experimentando una revolución multifacética, donde la distancia, los símbolos, los significados y los mensajes ejercen en el individuo una influencia profunda. ¿Estamos persuadidos de este cambio? ¿Estamos suficientemente preparados para asimilarlo?

Este programa proporciona herramientas necesarias para la comprensión efectiva del proceso comunicativo contemporáneo, efectuando un análisis de los elementos que integran el proceso comunicativo, explorando de manera crítica y aportando soluciones para hacerlo más efectivo en el plano de las relaciones sociales, personales y profesionales.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Se sugiere el empleo del método inductivo – deductivo para el manejo de decisiones fundamentales y el análisis participativo de los contenidos y características de los medios contemporáneos de comunicación social. Además se recomienda el uso de experiencias vivenciales para el análisis de elementos comunicativos que por su vigencia y pertinencia social sean constantemente manejados por dos participantes, a fin de incrementar la percepción y comprensión del mundo de las comunicaciones para un mejor aprovechamiento social y profesional.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Revisión bibliográfica constante para mejor manejo instrumental de conceptos básicos de comunicación mediante el análisis y uso de referencias actualizadas y vinculantes.

Ejecución de tareas reaccionales, empleando un amplio repertorio de formas expresivas, para adquisición de técnicas efectivas de comunicación de ideas, sensaciones, opiniones y conceptos.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Sobre la base de las experiencias de aula, la indagación bibliográfica y la identificación de los valores y características del proceso comunicativo contemporáneo: APLICAR dicho conocimiento en el análisis y comprensión del fenómeno comunicacional, manejando con propiedad los conceptos vinculados a la semiología, formas de mensajes y el impacto que la innovación tecnológica produce en el mundo de la comunicación social.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTADA LA TIPOLOGÍA COMUNICACIONAL CONTEMPORÁNEA: IDENTIFICAR EL IMPACTO DETERMINANTE EN NUESTRO PAÍS, ANALIZANDO LOS LOGROS ALCANZADOS.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10% TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
*Revisión Bibliográfica *Controles y análisis de lectura *Resolución de problemas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Analizando el contenido de publicaciones Alivio del Estudiante y sobre vivencias y resolución de problemas: 1.- IDENTIFICAR la importancia comunicacional como canal informativo. 2.- PRECISAR el origen de las diferentes teorías de la comunicación. 3.- INTERPRETAR los diferentes modelos de comunicación y su aplicación en el uso de la vida diaria. 4.- DEFINIR los conceptos de: canal, medio, código, retroalimentación. 5.- IDENTIFICAR la importancia de los conceptos básicos de comunicación. 6.- VERIFICAR en ejemplos cuando, como, por qué y donde se vinculan estos conceptos básicos al proceso comunicacional.	
CONTENIDOS	
- Definición de comunicación, * Modelos de Comunicación: El modelo Shanovo y Weaver, Eduardo Santono, Gerbner, Laaswelck, David Berlo, Newomb y Jaksbson. - Conceptos básicos de Comunicación: Canal, medio, código, retroalimentación.	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
COMUNICACIÓN SIGNIFICADO Y SIGNO	APOYADO EN LOS CONCEPTOS DE REVISIÓN: EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE LA LENGUA COMO RECURSO COMUNICACIONAL Y COMO FACTOR CULTURAL, FORMULANDO CONCLUSIONES SOBRE LOS CONTENIDOS ESTUDIADOS.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20% PRUEBA ESCRITA	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
*Revisión bibliográfica *discusión estructurada *demostraciones *trabajo en equipo.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Revisados y analizados los conceptos del lenguaje. 1.- CITAR Y DEFINIR los conceptos de lengua y Habla: Signo Lingüístico. 2.- DISTINGUIR Y DIFERENCIAR conceptos de Significantes y Significados. 3.- DISTINGUIR Y DIFERENCIAR conceptos de Significantes y Significados. 4.- RECONOCER en un texto códigos existentes. 5.- SEÑALAR las diferentes funciones del lenguaje.	
CONTENIDOS	
*Lengua y habla. *El signo Lingüístico. *El significante y el Significado. *Connotación *Paradigma y Sintagma *Funciones del Lenguaje *Códigos: Análogos, digitales, presenciales, lógico, estéticos.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
COMUNICACIÓN, IDEOLOGÍA Y CULTURA	FUNDAMENTADOS EN EL ANÁLISIS CRÍTICO Y PARTICIPATIVO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN MASIVA: GENERAR ELEMENTOS DE JUICIO Y POSICIONES IDEOLÓGICAS EN TORNO A DICHO PROCESO, INFIRIENDO SU IMPACTO SOCIAL Y DESCUBRIENDO ACTITUDES PARA SU PERFECCIONAMIENTO.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15% ENSAYO Y DISCUSIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
*Revisión bibliográfica *trabajo de investigación y aplicación *discusión estructurada * demostración.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Analizadas las diversas fuentes informativas y estudiado casos significativos a nivel nacional e internacional. 1.- DEFINIR conceptos de Comunicación Masiva. 2.- DEMOSTRAR interrelaciones entre los factores que intervienen en la estructura socio-económica de los medios. 3.- IDENTIFICAR la relación existente entre significado, ideología y medios. 4.- DEMOSTRAR la producción social de significados. 5.- DETERMINAR las características de los diferentes mensajes publicitarios y propagandísticos.	
CONTENIDOS	
*Significado – Ideología y Medios: *Seducción Subliminal. * Publicidad *Propaganda. *Técnicas *Diferencias y Semejanzas. *La producción Social del Significado. *Uso y recepción del lenguaje en los medios de comunicación.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS Y LA SOCIEDAD	FUNDAMENTADOS EN LA DOCUMENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EL ANÁLISIS DE LAS MACRO TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN: GENERAR ELEMENTOS DE JUICIO Y POSICIONES IDEOLÓGICAS EN TORNO AL PROCESO DE COMUNICACIÓN MASIVA, DETERMINANDO LA PRESENCIA DE UNA O VARIAS FUNCIONES DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
DURACIÓN	
3 semanas	
EVALUACIÓN	
15% Trabajo de Aplicación	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
*Revisión Bibliográfica *Trabajo de investigación y Aplicación. *Discusión estructurada. *Estudio de Casos *Demostraciones.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Analizadas las Macro Teorías de la Comunicación: 1.-DEFINIR Comunicación Masiva. 2.-CARACTERIZAR los diferentes medios de comunicación. 3.- IDENTIFICAR las funciones de los medios de comunicación de masas. 4.-EXPLICAR las características de las funciones de los medios de comunicación de masa a través de las teorías de comunicación. 5.- SEÑALAR los elementos resaltantes de las Macro Teorías de la Comunicación: Teoría de la Sociedad de Masa Teoría de la Economía Política Teoría de la Hegemonía Teoría de la Escuela de Fráncfort Teoría de los Estudios Culturales.	
CONTENIDOS	
*Concepto de Comunicación de masas *Características *Funciones de la Comunicación de Masas: Entretener, reforzar conductas, cambiar, persuadir, educar, narcotizar. *Macro Teorías sobre los medios de Comunicación de Masas.	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	INTERPRETADAS LAS IDEAS AVANZADAS EN TORNO A LA COMUNICACIÓN SOCIAL QUE CARACTERIZARAN A VENEZUELA EN EL FUTURO INMEDIATO: ADOPTAR UNA POSICIÓN CRÍTICA EN TORNO A ELLAS, ORIENTÁNDOLA HACIA EL PERFECCIONAMIENTO DEMOCRÁTICO DEL PAÍS.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20% TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
*Revisión Bibliográfica *Controles de Lectura *Trabajo de Aplicación *Discusión de estructurada.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Identificados los conceptos de Comunicación Alternativa y revisados los proyectos de reglamentación de medios de comunicación en Venezuela: 1.-ILUSTRAR mediante ejemplos los casos de Comunicación Alternativa existentes en el país. 2.-DEMOSTRAR la alterabilidad de la comunicación a través del poder y lucha ideológica. 3.-IDENTIFICAR la comunicación alternativa a través de la noticia, historietas, opiniones femeninas. 4.-GENERAR ideas acerca de la comunicación alternativa y la Democracia. Sociedad Civil, Libertad de expresión y Censura. 5.-GENERAR ejemplos de los comics narcotizantes que manifiestan a través de los medios de comunicación de masas.	
CONTENIDOS	
*Comunicación Alternativa: Concepto, Antecedentes. *Informe Mac Bride *Comunicación Alternativa, Poder y lucha ideológica: La Noticia, las Historietas. *Opiniones Feministas. *La Libertad de expresión y censura. *Democracia y Sociedad Civil.	

UNIDAD VI	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PERSPECTIVA FUTURA DE LA COMUNICACIÓN EN VENEZUELA	INTERPRETADAS LAS IDEAS DE AVANZADAS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, QUE CARACTERIZARÍAN A VENEZUELA EN EL FUTURO INMEDIATO: ADOPTAR UNJA POSICIÓN CRÍTICA EN TORNO A ELLAS, ORIENTANDO TAL POSICIÓN HACIA EL PERFECCIONAMIENTO DEL MODELO DEMOCRÁTICO DEL PAÍS.
DURACIÓN	
03 semanas	
EVALUACIÓN	
20% Ensayo, Trabajo, Discusión	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
*Revisión Bibliográfica. Controles de lectura. * Estudios de casos. *Discusión estructurada.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Identificados los conceptos de comunicación alternativa y revisados críticamente los proyectos de reglamentación en Venezuela: 1.-Ilustrar, mediante ejemplos los casos de comunicación alternativa existentes en el país. 2.- GENERAR, ideas significativas en torno a las perspectivas de actualización y desarrollo de los medios de comunicación ubicando a Venezuela en su contexto global. 3.-INTERPRETAR el impacto que los proyectos y reglamentos de radio y televisión tienen en el desarrollo social para mayor calidad de la vida democrática,	
CONTENIDOS	
*Comunicación alternativa: Conceptos, antecedentes, ejemplos y perspectivas. *Alcances del proyecto Ratelve, Informe Mac Bride. *El nuevo orden de información en función de actuales y futuros escenarios socio-económicos a nivel internacional.	

UNIDAD VII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PERSPECTIVAS FUTURAS DE COMUNICACIÓN EN VENEZUELA NUEVAS TECNOLOGÍAS.	DETERMINAR LA TIPOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS Y TENDENCIAS DE LA TECNOLOGÍA COMUNICACIONAL CONTEMPORÁNEA: PREDECIR SU IMPACTO ACTUAL Y EVENTUAL EN VENEZUELA, VINCULANDO EL PAÍS EN UN CONTEXTO GLOBAL.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20% ENSAYO, TRABAJO, DISCUSIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
*Revisión Bibliográfica. *Controles de lectura. *Estudio de Casos. *Discusión estructura.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Analizando el contenido de publicaciones especializadas, y sobre la base de vivencias experienciales y estudio de casos pertinentes. 1.-IDENTIFICAR los avances tecnológicos de la Comunicación contemporánea presentes en Venezuela y el mundo. 2.-SEÑALAR en impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales en la sociedad, el individuo de hoy y el del futuro. 3.-PRECISAR ventajas y desventajas que para Venezuela tienen las nuevas tecnologías comunicacionales, 4.-ILUSTRAR con ejemplos la importancia e impacto que tiene la informática en Venezuela. 5.-INTERPRETAR en el rol que desempeña la importancia socio-económica y político cultural venezolano.	
CONTENIDOS	
*La transmisión y recepción vía satélite. *La parabólica como artículo doméstico. *Los servicios informativos, educativos y de entretenimiento por cable. *Premisas de era informática: Alcances en Venezuela.	

BIBLIOGRAFÍA

SANTORO, Eduardo "La T.V. Venezolana y la Formación de Estereotipo en el niño"

IIKE, John: "Introducción al Estudio de la Comunicación"
Editorial Norma 1.984

BEMBENSTE, Emilio "Problemas de Lingüística General"
México El Siglo XXI 1971.

SEASSURE, Ferdinand "Curso de Lingüística Social" Buenos Aires Lozada 1967

SHAFF, Adam "La Semiología y la Semiótica".

LANZ, Rigoberto "Razón y Dominación" Caracas, Ediciones de la U.C.V. 1988.

MUJICA, Héctor "Semiología de la Comunicación" Caracas U.C.V. 1980

Comunicación Estudios Venezolanos de Comunicación. Editorial Centro de Comunicación Social –
Caracas – Venezuela 1989 ·51-52.

"Comunicación" Estudios Venezolanos de Comunicación.
Latinoamérica: Voces Múltiples Centro Gumilla. Caracas Venezuela 1989 ·62

SAFAR GANOHL, Elizabeth "La Incidencia de las nuevas tecnologías de información y
Comunicación en la formulación de políticas de Comunicación en América Latina.

IAN FTE, Camilo. "Periodismo y Lucha de Clases" 9ª. Edición, México.
Nueva Imagen 1987.